

InnovAzul

II ENCUENTRO INTERNACIONAL CONOCIMIENTO Y ECONOMÍA AZUL | CÁDIZ
II INTERNATIONAL MEETING ON KNOWLEDGE AND BLUE ECONOMY | 2022

TURISMO AZUL
PROGRAMA



29 DE NOVIEMBRE DE 2022

AGENDA

Sala 1

15:30-15:40

Inauguración Institucional

Dña. M^a Jesús Mosquera Díaz. Vicerrectora de Política Científica y Tecnológica, Universidad de Cádiz
D. Manuel Arana Jiménez. Director del Instituto Universitario de Investigación en Desarrollo Social y Sostenible INDESS, Universidad de Cádiz

Coordina sesión: D. Manuel Arcila Garrido. Director Departamento Historia, Geografía y Filosofía
Universidad de Cádiz

15:40-16:10

CONFERENCIA: El turismo azul como una fortaleza y locomotora en la economía andaluza
D. Javier Noriega Hernández, Presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, CMMA

16:10-17:00

MESA REDONDA: Presente y futuro del turismo azul, desafíos ante un modelo de inteligencia, sostenibilidad y accesibilidad

Moderada

D. Rafael Sabio González. Director del Museo Nacional de Arqueología Subacuática. ARQUA

Participantes

- Dña. Marta Pascual. Nodo nacional español del Mecanismo de Asistencia de las Estrategias Atlántica y Mediterránea.
- D. Antonio Guevara Plaza. Decano de la Facultad de Turismo. Universidad Málaga.
- Dña. Mar Recuna Mata. Gerente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, CMMA
- Dña. Sarah Kate Bonner. Jefa Departamento Comercial. Autoridad Portuaria Bahía Cádiz.

17:10-17:30

COFFEE BREAK

17:30-19:30

PONENCIAS

- Sal y turismo, el caso de la Saline Ettore e Infersa en Marsala (Italia)
D. Antonio D'Alì Staiti. SEI - Saline Ettore e Infersa.
- Hacia un turismo azul en el Mediterráneo
D. Jeremie Fosse. Presidente y Director de ECOUNION.
- La experiencia del cliente del turismo azul en el metaverso
D. Carlos Orus Sanclemente, Profesor Titular, departamento de Dirección Marketing e Investigación de Mercados, Universidad de Zaragoza.
- 5G como habilitador en la retransmisión de eventos deportivos acuáticos sostenibles
D. José Antonio González Florido, Responsable de Transformación Digital, Territorio Sur, Telefónica España.
- Smartdata Andalucía, una herramienta esencial para la gobernanza turística
D. Moisés Rubiño García, Jefe Departamento de Marketing Digital y BigData en Turismo Andaluz
- Light Pollution and Tourism in Cadiz area
D. Philippe Deverchère, Gerente Dark Sky Lab
- Los Smart Ways náuticos del Itinerario cultural de la Ruta de los Fenicios, estrategia de turismo cultural
D. Antonio Barone, Director de la Ruta de los Fenicios.

InnovAzul



Esta actividad ha sido cofinanciada por la Unión Europea en el marco del Programa Operativo FEDER 2014-2020 y por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía. **Proyecto: ITEAzul. Innovación y Transferencia para la Economía Azul**