

# InnovAzul

II ENCUENTRO INTERNACIONAL CONOCIMIENTO Y ECONOMÍA AZUL | CÁDIZ  
II INTERNATIONAL MEETING ON KNOWLEDGE AND BLUE ECONOMY | 2022

TURISMO AZUL  
PROGRAMA



## 29 DE NOVIEMBRE DE 2022

### AGENDA

15:30-15:40

#### Inauguración Institucional

Dña. M<sup>a</sup> Jesús Mosquera Díaz. Vicerrectora de Política Científica y Tecnológica, Universidad de Cádiz  
D. Manuel Arana Jiménez. Director del Instituto Universitario de Investigación en Desarrollo Social y Sostenible INDESS, Universidad de Cádiz

**Coordina sesión:** D. Manuel Arcila Garrido. Director Departamento Historia, Geografía y Filosofía  
Universidad de Cádiz

15:40-16:10

**CONFERENCIA:** El turismo azul como una fortaleza y locomotora en la economía andaluza  
D. Javier Noriega Hernández, Presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, CMMA

### 16:10-17:00

MESA REDONDA: Presente y futuro del turismo azul, desafíos ante un modelo de inteligencia, sostenibilidad y accesibilidad

#### *Moderada*

D. Rafael Sabio González. Director del Museo Nacional de Arqueología Subacuática. ARQUA

#### *Participantes*

- Dña. Marta Pascual. Nodo nacional español del Mecanismo de Asistencia de las Estrategias Atlántica y Mediterránea.
- D. Antonio Guevara Plaza. Decano de la Facultad de Turismo. Universidad Málaga.
- Dña. Mar Recuna Mata. Gerente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, CMMA
- Dña. Sarah Kate Bonner. Jefa Departamento Comercial. Autoridad Portuaria Bahía Cádiz.

### 17:10-17:30

COFFEE BREAK

### 17:30-19:30

PONENCIAS

- Sal y turismo, el caso de la Saline Ettore e Infersa en Marsala (Italia)  
D. Antonio D'Alì Staiti. SEI - Saline Ettore e Infersa.
- Hacia un turismo azul en el Mediterráneo  
D. Jeremie Fosse. Presidente y Director de ECOUNION.
- La experiencia del cliente del turismo azul en el metaverso  
D. Carlos Orus Sanclemente, Profesor Titular, departamento de Dirección Marketing e Investigación de Mercados, Universidad de Zaragoza.
- 5G como habilitador en la retransmisión de eventos deportivos acuáticos sostenibles  
D. José Antonio González Florido, Responsable de Transformación Digital, Territorio Sur, Telefónica España.
- Smartdata Andalucía, una herramienta esencial para la gobernanza turística  
D. Moisés Rubiño García, Jefe Departamento de Marketing Digital y BigData en Turismo Andaluz
  - Light Pollution and Tourism in Cadiz area  
D. Philippe Deverchère, Gerente Dark Sky Lab
- Los Smart Ways náuticos del Itinerario cultural de la Ruta de los Fenicios, estrategia de turismo cultural  
D. Antonio Barone, Director de la Ruta de los Fenicios.



# InnovAzul



Esta actividad ha sido cofinanciada por la Unión Europea en el marco del Programa Operativo FEDER 2014-2020 y por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía. **Proyecto: ITEAzul. Innovación y Transferencia para la Economía Azul**