

CÁDIZ

INNOVACIÓN | UNA REFERENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL



Los consejeros Fernández-Pacheco y Gómez Villamandos, junto al rector Francisco Piniella, en uno de los stands de InnovAzul.

LOURDES DE VICENTE

La Universidad de Cádiz pinta el color del futuro: azul esperanza

● El II Encuentro Conocimiento y Economía Azul (InnovAzul 2022), inaugurado ayer en el Palacio de Congresos de Cádiz, busca construir el futuro "pensando en el mar"

J.M. Sánchez Reyes CÁDIZ

El mar como motor de una economía moderna, sostenible y competitiva. Esta es una de las grandes premisas del II Encuentro Conocimiento y Economía Azul (InnovAzul 2022), inaugurado en la mañana de ayer en el Palacio de Congresos de Cádiz. Allí, Francisco Piniella, el rector de la Universidad de Cádiz, organizadora de este evento junto al Campus de Excelencia Internacional del Mar Cei.Mar, expresó su "alegría tras muchos meses de trabajo" y destacó la unidad que se ha alcanzado: "Estamos todos remando en la misma dirección: instituciones, empresas, universidad y estudiantes". Piniella apuntó que la UCA se encuentra con el reto "de construir el futuro pensando en el mar, contando con el mar, aprovechando con inteligencia y de forma sostenible todas sus oportunidades. En este desafío, no

sobra nadie. Todos somos necesarios".

Para Piniella "el futuro de nuestra tierra como país y de la Tierra como planeta está en el mar. Sigamos liderando desde nuestra Andalucía la estrategia europea por la Economía Azul que, ya a día de hoy, emplea a más de 4,5 millones de personas en Europa y genera en nuestro continente más de 650 mil millones de euros de facturación con un valor añadido bruto superior a los 176 mil millones de euros".

También se hizo eco de la importancia de que el evento cien-

tífico salga a la calle, en referencia a la Feria del Mar instalada en el muelle como acto paralelo a InnovAzul. Y mostró su agradecimiento "a las más de 1.500 personas inscritas (superando todas las previsiones), a las más de 200 empresas registradas (muchas de ellas con presencia permanente los cuatro días de este encuentro en los casi 100 stands habilitados en la zona expositiva), a los más de 150 ponentes nacionales e internacionales participantes y a las más de 30 instituciones implicadas".

El consejero de Sostenibili-

dad, Medio Ambiente y Economía Azul, Ramón Fernández-Pacheco, celebró que esta cita ponga el foco en uno de los apellidos de la consejería que preside y destacó "el altísimo nivel y calidad de los ponentes". A su juicio "sería muy irresponsable" desaprovechar el potencial de 1.000 kilómetros de costa en Andalucía. Por su parte, el consejero de Universidades, Investigación e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos ensalzó la "gran apuesta" de la UCA por el desarrollo económico, que "encaja" con los objetivos de la Junta de

Andalucía. Hizo hincapié en la importancia "del encuentro entre lo privado y lo público, la universidad y la empresa, la investigación, la innovación y la internacionalización del tejido empresarial", incidiendo en que "no somos un sponsor, sino parte activa" del proyecto.

Ambos consejeros anunciaron que la Junta de Andalucía desarrollará un mapa andaluz de la Economía Azul y pondrá en marcha grupos de trabajo tematizados en todas las provincias costeras de Andalucía para la elaboración de la Estrategia de Economía Azul Sostenible, destacándose a Algeciras, para logística, puertos y transporte marítimo de mercancías y a Cádiz capital para construcción naval e industria auxiliar.

"La provincia siempre ha tenido vinculación con la economía azul, con la que tiene que seguir creciendo al igual que con la verde de las energías renovables",

Ramón Fdez.-Pacheco
Consejero de Medio Ambiente

"Sería muy irresponsable desaprovechar 1.000 kilómetros de costa"

Francisco Piniella
Rector de la UCA

Remamos en la misma dirección: instituciones, empresas, universidad y estudiantes"

José Carlos Gómez
Consejero de Universidades

"En esta iniciativa es importante el encuentro entre lo privado y lo público"

expresó Juan Carlos Ruiz Boix, el presidente de la Diputación de Cádiz. “En este campo, el de la economía azul, lo tenemos casi todo: tenemos tres puertos de interés general, el de la Bahía de Algeciras, quinto de Europa en tráfico de mercancías, el de Tarifa y el de la Bahía de Cádiz, que crece de una manera sostenida; 285 kilómetros de costa sin desmanes urbanísticos; pesca y acuicultura; astilleros capaces de atender a mercados civiles y militares; Zona Franca; industria off shore; gastronomía que saca todo el sabor del mar; biotecnología; antiguas salinas y esteros que, junto al cultivo piscícola, almacenan materias primas para la cosmética o la farmacia; así como una geografía privilegiada para las redes de transporte y la logística. Tenemos por tanto la base, la cultura y la formación”, declaró el presidente.

Carlos Paradas, concejal de Empleo y Fomento del Ayuntamiento gaditano, quiso destacar en su alocución la “autenticidad de lo que huele a sal y salpica la identidad”. El edil ha buscado en

La Junta de Andalucía desarrollará un mapa andaluz de la Economía Azul

las raíces y orígenes para “avanzar y, desde las raíces, crecer, sin denostarlas”. “Desde el Ayuntamiento de Cádiz creemos, estamos convencidos del camino que la economía azul explora e impulsa para nuestra tierra. Y apoyamos esa senda hasta el hito más vanguardista, pero siempre desde los orígenes, desde la investigación, la innovación y el desarrollo hagamos de la provincia de Cádiz una referencia en el aprovechamiento de los recursos marinos”, resaltó Paradas.

Posteriormente a sus intervenciones, las autoridades realizaron una visita a la zona expositiva, formada por estand de administraciones y empresas, entre los que están, por ejemplo, la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz y de Iberdrola, Navantia, Boluda, la Zona Franca, Diputación Provincial de Cádiz, Sinerxia, Telefónica, Acerinox, Clúster Marítimo Naval de Cádiz, Lomartov, Puerto de Algeciras, La Armada, Icmán-CSIC, Tesicnor, Instituto de Investigaciones Marinas, Ibyda, las universidades de Málaga, de Huelva Univa, El Algarve, la Católica de Valencia, Albarce, Instrumentación y Control del Sur, Nautilus Oceánica, Ctaqua, CEII, entre otras.

El II Encuentro Conocimiento y Economía Azul (InnovAzul 2022) se desarrolló hasta el viernes con numerosas actividades tanto en el Palacio de Congresos como en la Feria del Mar ubicada en el muelle.

GUNTER PAULI. PADRE DE LA ECONOMÍA AZUL

● “El objetivo es generar economía local desde lo que no aprovechamos, lograr valor agregado y crear empleo”

“Veo el símbolo del despegue azul de Cádiz en un yogur con salicornia”

J. M. CÁDIZ

—¿Qué es la economía azul?

—La economía azul arrancó cuando hice un inventario de cien proyectos y nos dimos cuenta de que todos los que lográbamos concretar fueron proyectos donde usamos recursos que no estaban utilizados, no sólo desperdicios, sino también plantas desconocidas; siempre algo sin reconocimiento que representaba una gran riqueza. El 70% de todos los recursos desconocidos vinieron del mar. Pero el concepto economía azul no es solo una referencia al mar, es una referencia a todos los recursos extraordinarios que tenemos y que no aprovechamos. El objetivo es generar una economía local. En la economía verde estás compitiendo con los grandes, produciendo lo más barato posible. Pero es imposible si quieres competir contra Bangladés, Brasil o China. Por eso desarrollé la idea, el concepto de que tenemos que generar mucho más valor agregado. Y el punto central de la economía azul es el de transformar algo que está localmente disponible en algo que tendrá mucho valor agregado. Este es el motor de la economía, porque cuando tienes más valor agregado puedes vender bien, puedes generar empleo, puedes tener un multiplicador en tu economía.

—¿Qué potenciales cree que puede tener en Cádiz?

—Ayer pude hablar aquí en Cádiz con gente académica y emprendedora como Susana Martínez. Ella me dijo: yo hago yogur de salicornia. Y yo ya estoy soñando. Porque es alguien que es capaz de juntar una leche de vaca o de cabra y una planta silvestre a la que no se le tiene aprecio pero que es una bomba de nutrición, que es yodo, que es calcio, y que crece en una zona donde nadie pensaba que las plantas pudiesen crecer. Este yogur es para mí el símbolo del futuro de esta región ¿por qué? Porque un yogur es un producto popularizado, pero cuando tú puedes añadirle los nutrien-



TOMÁS GÓMEZ

El doctor Gunter Pauli, en el Palacio de Congresos de Cádiz, en InnovAzul 2022.

tes que necesitas para tener salud estás aumentando el valor, no solo el financiero, sino también el de la calidad de vida. Pienso que eso es importante. El futuro depende de gente como Susana, de gente que ve algo que está localmente disponible como el yogur y la salicornia, los juntas y tienes un nuevo producto que es lo que el mercado busca: salud. El mercado no está interesado en comer kilos de nada. El mercado, la gente, el ciudadano está interesado en la salud. Quizá la población esté acostumbrada a ver la salicornia, pero no sepa de su importancia. Una emprendedora como Susana lo transformará en una industria no solamente para Cádiz, sino para toda la región y para todos los países que tienen salicornia. Y la tienes en todos los países que tienen mar. Esto es economía azul en la práctica. Se necesita fomentar una plataforma para que este tipo de ideas pueden acelerarse. Susana me contó que su primer problema es que necesita un capital para hacer un producto lácteo bajo la norma europea, que es complicado. Pero si ella tuviese acceso a un capital, éste podría convertirse en algo tan integral del ali-

mento español como es el jerez para los ingleses.

—¿Ha probado ya el atún rojo salvaje de almadraba?

—Claro, anoche me excedí tomando por lo menos tres platos... Pero yo necesito observar dónde está la abundancia, no la escasez. El problema del atún rojo es que estamos hablando de un pez en peligro por la sobrepesca. Ahí debemos tener cuidado. Esta mañana [por la de ayer] voy a hablar del manejo de virus y bacterias inspirado por un alga del mar. Las bacterias y los virus son las primeras formas de vida, después vinieron las algas y las macroalgas. Y las macroalgas tuvieron que defenderse de esos virus y bacterias predadores. La lógica de defensa del alga no pudo ser: voy a matar a todos los virus y bacterias porque desaparecería la vida y tampoco ella podría sobrevivir. Entonces tuvo que ser muy creativa. Y la creatividad le llevó a desarrollar una molécula que los científicos han llamado furanones, que son muy conocidos en la industria química de los perfumes. Pero en el mar nos hemos dado cuenta de que hay furanones especiales fabricados por algas marinas que tapan el

oído de la bacteria, no la matan. Lo que hace, por ejemplo, el alga roja *Delisea pulchra*. Las bacterias se vuelven sordas y no saben dónde están las otras y no pueden coordinar su acción depredadora. Y esta es la gran innovación, a mi juicio. Mis científicos me dicen que eso va a sustituir a los antibióticos. Ya conocemos los problemas que generan porque los sobreconsumimos hasta que desbaratan nuestro sistema inmunológico y luego se concentran en las aguas residuales. Con esta técnica tenemos un control de la biopelícula y podemos convivir. Esta técnica y este conocimiento están en la Universidad de Granada, con Isabel Reche al frente, que también participa en las sesiones de InnovAzul. Esta es la revolución. Tenemos que encontrar cómo convivir obteniendo nuestro espacio sin desbaratar nuestro sistema inmunológico. Esta es la gran ciencia del futuro, para otros cien años.

—Estuvo en las primeras tres cumbres mundiales sobre el

“¿Cómo es posible que después de 50 años volvamos a la energía nuclear? Eso es sólo amor por el bolsillo”

cambio climático, pero se negó a participar en la cuarta...

—Claro. Fue un fiasco total. Si tú y yo vamos a tres reuniones para llegar a un acuerdo y ves que no avanzamos ¿tú vas a la cuarta? Yo no. Es un gran fiasco porque en primer lugar ni siquiera han debatido sobre el uso de las energías fósiles. La única idea creativa que sale es que tal vez tenemos que relanzarnos en la energía nuclear ¿Cómo es posible que 50 años después volvamos a esa tecnología? Yo voy a demostrar con mi barco [el *MS Porrima*] que es posible tener abundancia de energía a condición de que tengas una mente abierta y amor por la innovación, pero si sólo tienes amor por el bolsillo, vuelves a la energía nuclear. El problema es que la energía nuclear nunca recibirá en el mercado libre un seguro porque el riesgo es demasiado desproporcionado y por eso no hay una empresa de seguros ni reaseguradora que esté dispuesta a asumir el riesgo. Por eso el Estado tiene que asumir el riesgo y cuando el Estado lo hace quiere decir que no es comercial.

—Ante esto usted propone que actuemos ya individualmente...

—Hoy en día tenemos mucho opio de las masas. Hablamos mucho y no hacemos nada. Y nos pretendemos vender grandes avances para 2050, para dentro de 28 años. Esto es una broma. Esto no es serio. Por eso la única respuesta es qué es lo que el ciudadano puede hacer.

La entrevista íntegra está disponible en www.diariodecadiz.com.