



La vicerrectora de Política Científica y Tecnológica de la UCA, María Jesús Mosquera. :: NACHO FRADE

«La Economía Azul debe ser liderada por Cádiz»

María Jesús Mosquera
Vicerrectora de Política Científica y Tecnológica de la UCA

La presidenta del comité organizador de InnovAzul 2022 hace balance de la segunda edición del evento desarrollado esta semana en la capital

:: JESÚS MEJÍAS

CÁDIZ. Esta semana se ha celebrado en Cádiz el II Encuentro Internacional de Conocimiento y Economía Azul, InnovAzul 2022. Un evento en el que han participado investigadores, profesionales y estudiantes con el objetivo de que Cádiz siga liderando la estrategia de Europa por la Economía Azul. María Jesús Mosquera, vicerrectora de Política Científica y Tecnológica de la Universidad de Cádiz y también la presidenta del comité de organización de InnovAzul 2022. Hace balance de esta segunda edición para LA VOZ y reconoce que la intención es que se vuelva a repetir en el futuro.

—¿Cuál es el balance que hace de esta segunda edición de InnovAzul?

—Creo que el balance es muy positivo. La palabra es sumar, sumamos en el número de participantes, en el número de ponentes, en el número de actividades que se han desarrollado y en el foco de esas actividades.

—Comentaba el rector de la Universidad, Francisco Piniella, que Cádiz es la capital de la Economía Azul, ¿comparte esta afirmación?

—Totalmente, estamos convirtiendo a Cádiz en esa capital y confiamos en que sea una referencia, en un encuentro en el que aún no sabemos la periodicidad, creemos que ha llegado para quedarse al menos bianualmente y que durante una semana Cádiz se convierta en ese lugar de encuentro y que se convierta en la capital de la Economía Azul.

—¿Cómo se organiza un evento como InnovAzul?

—Es realmente complicado, de menos a más. Se trata de un trabajo coral en el que participan muchos miembros de la Universidad, fundamentalmente la responsabilidad ha sido del vicerrectorado de Política Científica y Tecnológica y de sus miembros, también ha participado el CEI-MAR, la Universidad Europea de los Mares con sus nueve universidades y se han implicado muchas personas para que esto salga bien.

—A Cádiz han venido multitud de ponentes de distintos puntos de la geografía mundial. ¿Es complicado hacer un hueco en sus agendas para que acudan al evento?

—Relativamente. Es un programa muy ambicioso, porque además de los días de encuentros de InnovAzul estamos

teniendo veinte eventos paralelos, pero puedo decir que la persona más importante en cuanto al interés mediático es Gunter Pauli, que fue quien acuñó el término de Economía Azul, y que ha venido desde Japón. No ha sido tan difícil, en cuanto le contamos el evento que era InnovAzul y los objetivos que teníamos, le encantó y aceptó, y la verdad es que la repercusión mediática de su conferencia ha sido fantástica.

—Otro de los objetivos marcados ha sido una mayor participación de los estudiantes

—Efectivamente, actualmente son 2.140 participantes. Nuestro objetivo hace un mes era llegar al millar de participantes, nos parecía un buen resultado, pero lo hemos duplicado. Hemos contado con 253 investigadores, 954 profesionales y 542 estudiantes. Si InnovAzul 2018 fue un éxito en cuanto a la transferen-

«Nuestro objetivo hace un mes era llegar al millar de participantes y hemos cerrado las jornadas con 2.140, más del doble»

cia empresarial y al número de stands, en esta edición hemos tenido 61 stands, ahora hemos mantenido esa apuesta por la transferencia del conocimiento y por el networking entre investigadores y empresas, pero además, hemos incluido a los estudiantes. Era una pena no aprovechar ese foco con empresarios para que nuestros estudiantes interesados puedan conocer los perfiles que interesan a la industria de la Economía Azul, y así lo hemos hecho. Por otro lado, además de las sesiones clásicas que ya hubo en el año 2018 como puertos, logística portuaria, energías renovables... también nos aparece una nueva como es el Territorio Azul.

—¿Cuál cree que ha sido la clave del éxito de esta iniciativa?

—El éxito ha radicado en que nuestras autoridades locales han confiado en la Universidad de Cádiz. El miércoles tuvimos prácticamente a todos los alcaldes que tienen litoral y entre todos ellos se han desarrollado mesas redondas que han permitido poner de manifiesto una hoja de ruta para el futuro en cuanto a cuál es el futuro de la Economía Azul. Estamos trabajando para elaborar un documento que será la Declaración Azul de Cádiz en cuanto a cuál será la hoja de ruta de la Economía Azul en el futuro.

—Se ha querido acercar la ciencia a los más pequeños, prueba de ello es la Feria del Mar celebrada en el Puerto Bahía de Cádiz

—Totalmente. Por primera vez en la historia, InnovAzul se convierte en un evento en el que no solo se reúnen los especialistas en el interior del Palacio de Congresos, por primera vez InnovAzul ha salido al exterior de esos muros del Palacio de Congresos. En el Puerto se está desarrollando la Feria del Mar en la que participan más de 400 estudiantes, jóvenes y niños de Secundaria y también de Primaria de la provincia. La oportunidad es para todos, para niños y adultos, para conocer qué es lo que se está haciendo en investigación e innovación en cuanto a la Economía Azul en la Universidad de Cádiz. La idea es acercar la Innovación Azul a la ciudadanía. Además de la Feria del Mar no hay que olvidar que tenemos una exposición sobre la arqueología de Trafalgar en el Museo de Cádiz y que se puede visitar durante el próximo mes y medio. Acercamos la Economía Azul al ciudadano de una manera distinta. Vamos a tener también dos seminarios importantes sobre arqueología relacionada con la arqueología literaria.

—¿Habrá una tercera edición de InnovAzul?

—Sí, eso lo manifestaban los consejeros que estuvieron el miércoles con nosotros. El consejero de Universidades y también consejero de Sostenibilidad y Economía Azul, al igual que diversas autoridades nacionales, de la Comisión Europea. Nos comentaban que es importante e interesante esa tercera edición, Cádiz es una marca importante, pero no podemos olvidar que también es la marca Andalucía, la Economía Azul tiene que ser liderada por Andalucía y la ciudad de Cádiz.